

Тема 25

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

- 25.1. Інновації та їх класифікація**
- 25.2. Стадії інноваційного процесу**
- 25.3. Оцінка економічної ефективності інновацій**

25.1. ІННОВАЦІЇ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ

Інновація (нововведення) – це результат творчої діяльності, що одержав втілення у вигляді нового або вдосконаленого продукту, впровадженого на ринку, технології, нових організаційних форм, використаних у практичній діяльності або в новому підході до соціальних послуг. Поняття «інновація» застосовується до всіх новин, як у виробничій, так і в організаційній, фінансовій, науково-дослідній, учбовій та інших сферах, до будь-яких удосконалень, що забезпечують економічний ефект або створюють умови для його отримання.

Термін «інновація» активно використовується в економіці як самостійно, так і для позначення ряду споріднених понять: «інноваційна діяльність», «інноваційний процес», «інноваційне рішення» та ін.

Інноваційна діяльність підприємства – сукупність організаційних і економічних заходів щодо розроблення, застосування, виробництва і реалізації нововведень.

Інновації класифікують за наступними ознаками:

1) *За рівнем новизни для ринку:*

- для галузі у світі;
- для галузі в країні;
- для даного підприємства (групи підприємств).

2) *За типом внесених змін:*

- базисні інновації, які реалізують крупні винаходи і стають основою формування нових поколінь і напрямів розвитку техніки;
- поліпшуючі інновації, що звичайно реалізують дрібні і середні винаходи і переважають на фазах розповсюдження і стабільного розвитку науково-технічного циклу;
- модифікаційні, направлені на часткове поліпшення застарілих поколінь техніки і технологій.

3) *За сфери діяльності:*

- продуктові інновації, орієнтовані на виробництво і використання нових продуктів;

- технологічні інновації, націлені на створення і застосування нової технології;
- соціальні, орієнтовані на побудову і функціонування нових структур;
- комплексні, що представляють єдність кількох видів змін;
- ринкові, що дозволяють реалізувати потреби в продуктах, послугах на нових ринках;
- управлінські інновації, орієнтовані на зміни в організації і управлінні виробництвом.

4) *За джерелами появи:*

- інновації, викликані розвитком науки і техніки;
- інновації, викликані потребами виробництва;
- інновації, викликані потребами ринку.

5) *За роллю у відтворювальному процесі:*

- інновації споживацькі;
- інновації інвестиційні.

6) *За масштабами:*

- складні (синтетичні);
- прості.

Інновації спрямовуються на оновлення виробничих фондів підприємства або вироблюваної продукції на основі впровадження досягнень науки, техніки, технології. Науково-технічний розвиток підприємства нерозривно пов'язаний з впровадженням інновацій у всі сфери і напрями діяльності підприємства. Розробка і освоєння інновацій сприяє підвищенню технічного рівня виробництва, підвищенню якості і конкурентоздатності продукції, що випускається.