

## ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ ДО ТЕМИ 21 «ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА»

### *Питання для обговорення:*

1. Що є основною метою бізнес-процесу підприємства?
2. Охарактеризуйте основні методи оптимізації бізнес-процесів підприємства?
3. Як співвідносяться такі показники якості функціонування бізнес-процесу підприємства як точність та повнота?
4. У чому полягає відмінність між реінжинірингом та оптимізацією бізнес-процесів підприємства?
5. У чому полягають переваги оптимізації бізнес-процесів підприємства?
6. Який вид реінжинірингу передбачає вирішення суттєвих проблем підприємства?
7. Назвати характерні риси реінжинірингу?

8. Що таке бізнес-модель підприємства?
9. У чому полягає значення бізнес-моделі підприємства?
10. Наведіть приклади змішаних показників якості функціонування бізнес-процесів підприємства?

### **Тести 21**

#### *1. Що таке бізнес-процес?*

- а) один із інструментів та прийомів інтенсивного шляху розвитку підприємства;
- б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнесу підприємства;
- в) потік роботи, що має свої межі і відкривається первинними постачальниками процесу;
- г) здатність організації адаптуватися до зовнішніх і внутрішніх змін, а також здатність керівництва діяти поза жорсткими рамками, прав і норм.

#### *2. На які 3 групи поділяються методи оптимізації бізнес-процесів?*

- а) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркінгу, метод групової роботи;
- б) прямолінійний метод, метод прискореного зменшення залишку, метод бенчмаркінгу;
- в) формалізовані універсально-принципові методи, метод групової роботи, метод нормування;
- г) формалізовані універсально-принципові методи, метод бенчмаркінгу, прямолінійний метод.

#### *3. Які клієнти входять до четвертого типу вимог клієнтів?*

- а) дистриб'ютори, агенти, роздрібні працівники;
- б) клієнти, які отримують первинний вихід, споживачі, агенти;
- в) роздрібні працівники, агенти, споживачі;
- г) продавці, рієлтери, дистриб'ютори.

#### *4. За визначенням Хаммера, реінжиніринг – це:*

- а) теорія, і методи комплексного оздоровлення корпорацій, управлінського відродження з реконструкцією усіх без винятку елементів, включаючи систему людських мотивацій і стимулів;
- б) перебудова на сучасній інформаційній і технологічній основі організації виробництва і управління з ясно поставленими цілями і визначеними засобами;
- в) один із найскладніших етапів у підвищенні конкурентноспроможності компанії, доведенні її до рівню саморегульованої організації в умовах динамічного ринку;

г) фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування ділових процесів для досягнення різких покращень у вирішальних, сучасних показниках діяльності.

*5. На які 2 види поділяють реінжиніринг?*

- а) фундаментальний, радикальний;
- б) різкий, кризовий;
- в) кризовий, розвитку;
- г) немає правильної відповіді.

*6. Показники результативності бізнес процесу?*

- а) якості, помірний, результативності;
- б) результативності, часу, вартості;
- в) групувальний, перетворення, вартості;
- г) часу, фрагментації, ізоморфізм.

*7. Що являє собою метод групової роботи?*

- а) група методів об'єднала різні технології роботи в команді: метод мозкового штурму, метод групового рішення;
- б) метод, який заснований на застосуванні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів;
- в) постійне визначення кращого в практиці конкурентів;
- г) усі відповіді вірні.

*8. Показник часу бізнес-процесу визначає:*

- а) ефективність конкурентоспроможності підприємства;
- б) обсяг виробництва продукції;
- в) конкурентоспроможність підприємства;
- г) організаційну складність бізнес-процесу.

*9. Бізнес-модель – це:*

- а) структури і механізми координації формуються і функціонують як самовиникаючі і стійкийно підтримувані підсистеми;
- б) сполучення ряду параметрів, що описують принципову схему побудови бізнес-підприємства;
- в) приватний випадок людської спільності;
- г) своєрідна міні-державка з усіма її атрибутами.

*10. До кола зацікавлених осіб в оптимізації бізнес моделі компанії входять:*

- а) консультант по управлінню, головний бухгалтер, відділ стратегічного планування;
- б) відділ організаційного відділу, відділ стратегічного планування, відділ кадрів;

- в) власник бізнесу, генеральний директор, прес-секретар;
- г) власник бізнесу, генеральний директор, директор по розвитку.

*11. Реінжиніринг розвитку застосовується:*

- а) коли фірма знаходиться у стані глибокої кризи;
- б) коли справи в організації в цілому йдуть непогано, але погіршилась динаміка розвитку;
- в) коли поточний стан фірми може бути визначено задовільним, однак прогнози її діяльності є несприятливим;
- г) усі відповіді вірні.

*12. Показник фрагментації бізнес-процесу використовується:*

- а) для виміру будь-яких бізнес-процесів;
- б) для виміру обсягу виробництва продукції;
- в) для виміру вартості процесів або величину споживчих процесів витрат;
- г) всі відповіді є невірними.

*13. Яких принципів необхідно дотримуватися при класифікації бізнес-процесів?*

- а) усі процеси повинні бути вимірювальними та такими, що управляються, виділення основних кроків процесу, завдання, види діяльності, що належать цьому процесу;
- б) кожний процес повинен мати чітко визначені початок, середину та кінець, кожний процес має дані показники, які відносяться до виходу процесу;
- в) назва кожного процесу має починатися з дієслова, що визначає конкретний продукт процесу, кожний процес повинен мати чітко визначені початок, середину та кінець;
- г) назва кожного процесу має починатися з дієслова, що визначає конкретний продукт процесу, кожна група процесу має оцінювати продукт із погляду споживача.

*14. Які характерні риси належать до процесу реінжинірингу?*

- а) орієнтація на процеси, творче використання інформаційних технологій;
- б) злом старих правил, реалізація можливостей реінжинірингу;
- в) орієнтація на процеси, фундаментальне переосмислення;
- г) творче використання інформаційних технологій, радикальне перепроектування.

*15. У чому сутність риси реінжинірингу «Зламу старих правил»?*

- а) дозволяє підприємству здійснювати злам старих правил і створення нових процесів;

- б) досягнення отримуються в результаті аналізу процесу в цілому з переліком організаційних меж на підприємстві;
- в) підприємства йдуть на повну відмову від старих традицій;
- г) усі відповіді не вірні.

*16. Бізнес-модель компанії дозволяє підвищити ефективність діяльності і стійкість компанії на ринку:*

- а) ефективна взаємодія з внутрішнім середовищем, мінімізація витрат і оптимізація інвестицій;
- б) підвищується гнучкість організації, знижується конкурентоздатність підприємства;
- в) підвищується конкурентоздатність підприємства, ефективна взаємодія з внутрішнім середовищем;
- г) підвищується конкурентоздатність підприємства, ефективна взаємодія із зовнішнім середовищем.