

**СПИСОК ОПУБЛІКОВАНИХ ПРАЦЬ ЗА ТЕМОЮ ДИСЕРТАЦІЇ*****Статті у наукових фахових виданнях:***

1. Кравченко Т.В. Сутність оборотного капіталу як фінансово-економічної категорії / Т.В. Кравченко // Вісник аграрної науки Причорномор'я / Науково-теоретичний фаховий журнал. Спеціальний випуск 2 (40).– Миколаїв, 2007. – Т. 2. – С. 132-137 (0,27 друк. арк.).

2. Кравченко Т.В. Класифікація оборотного капіталу як основа координації управлінських рішень фармацевтичних підприємств / Т.В. Кравченко // Науково-методичний журнал / Серія: Економічні науки. – Миколаїв, 2007. – Т. 64. – Вип. 51.– С. 91-96 (0,49 друк. арк.).

3. Кравченко Т.В. Власний оборотний капітал фармацевтичних підприємств: недостатній обсяг чи нераціональне розміщення / Т.В. Кравченко // Культура народів Причорномор'я / Научный журнал. – Симферополь, 2007. – № 117. – С. 97-101 (0,45 друк. арк.).

4. Кравченко Т.В. Оцінка ефективності процесів формування та використання оборотного капіталу фармацевтичного підприємства / Т.В. Кравченко // Економічний вісник Національного гірничого університету / Науково-теоретичний та інформаційно-практичний журнал. – Дніпропетровськ, 2007. – № 4. – С. 32-37 (0,49 друк. арк.).

5. Кравченко Т.В. Особливості моделювання економічних параметрів діяльності фармацевтичних підприємств / Т.В. Кравченко // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. – Черкаси, 2009. – Ч. 1. – С. 202-205 (0,45 друк. арк.).

6. Норд Г.Л. Концептуальні аспекти розробки моделі стратегічного управління оборотним капіталом як інструменту покращення інвестиційної привабливості підприємства / Г.Л. Норд, Т.В. Кравченко // Науково-методичний журнал / Серія: Економічні науки. – Миколаїв, 2008. – Т. 99. – Вип. 86. – С. 61-66 (загальний обсяг 0,52 друк. арк., особисто автору належить 0,31 друк. арк.: розкрито підходи до визначення та вдосконалення стратегії підприємства, основні етапи та особливості моделі прийняття стратегічних управлінських рішень щодо формування та використання оборотного капіталу фармацевтичних підприємств).

***Тези доповідей:***

7. Кравченко Т.В. Собственный оборотный капитал фармацевтических предприятий: недостаточный объем или нерациональное размещение: материалы IV Международной научно-практической конференции [“Теория и практика экономики и предпринимательства”], (г. Алушта, 10-12 мая 2007 г.) / Т.В. Кравченко. – Симферополь, 2007. – С. 190 (0,1 друк. арк.).

8. Кравченко Т.В. Звіт про результати наукової роботи з розробки кандидатської дисертації: тези доповідей аспірантів МДГУ ім. Петра Могили / Т.В. Кравченко. – Миколаїв, 2008. – С. 89-91 (0,17 друк. арк.).

***Статті в інших виданнях:***

9. Кравченко Т.В. Международный фармацевтический маркетинг: принципы и особенности / Т.В. Кравченко, П.А. Кравченко // Збірник матеріалів V Міжнародної конференції молодих вчених: [у 2 т.]. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2003. – Т. 2. – С. 54-64 (загальний обсяг 0,94 друк. арк., особисто автору належить 0,65 друк. арк.: визначено особливості інтеграції фармацевтичних підприємств, стратегії виходу на міжнародний ринок, специфіку комплексу міжнародного фармацевтичного маркетингу).

10. Кравченко Т.В. Фармацевтичний маркетинг на благо здоров'я / Т.В. Кравченко // Видання конкурсних робіт переможців обласного конкурсу “Молода економіка”. – Миколаїв: Вид-во “Олді-плюс”, 2004. – С. 63-76 (0,4 друк. арк.).